

# Notre centre de formation

## Cours à la carte.

Dates et lieu  
de la formation  
à la convenance  
des participants.


## Informations et inscriptions.

[sec-ne.ch/formation](http://sec-ne.ch/formation)

## Dynamique pédagogique.

- Formations courtes et orientées sur la pratique
- Alternance entre théorie et échanges interactifs
- Formateurs expérimentés issus du terrain professionnel
- Travail en groupe ou en privé. Accompagnement individuel possible sur demande
- Possibilité d'axer le cours directement sur votre projet professionnel

Nos formations  
sont attestées par  
la Société des employés  
de commerce



Nous sommes **le plus grand prestataire en Suisse** de formation continue pour les métiers du commerce, de la vente et de la gestion d'entreprise.

# Notre association

La Société des employés de commerce est une association professionnelle active dans toutes les régions linguistiques du pays au travers d'une trentaine de filiales régionales. Son réseau compte plus de

**50'000** membres.



---

Nous sommes le partenaire des métiers du commerce, de la **vente** et de la gestion d'entreprise. Depuis **1873**, nous accompagnons les personnes en **formation**, en début de carrière ou expérimentées en leur offrant des conseils personnalisés, de l'information et du soutien tout au long de leur vie professionnelle.

# Construire votre stratégie marketing.

*Le marketing peut-il vous aider à développer votre entreprise? Comment répondre à vos objectifs par une stratégie marketing?*

## Thèmes principaux de la formation

Quelles sont les forces et faiblesses de votre entreprise?

Quelles sont les opportunités et menaces de votre environnement?

Quel est votre positionnement?

Quel est votre public cible?

Un apprentissage axé pratique, basé sur votre expérience.  
Vous saurez construire la stratégie marketing de votre entreprise.

---

## Durée et tarifs

2 jours

Dès 5 pers. CHF 1'300.-\*  
(prix par personne)

Support de cours inclus.

Dates et lieu définis  
avec les participants.

\* Cours semi-privé à CHF 1'960.- et privé à CHF 3'960.-

Les membres de la Société des employés  
de commerce bénéficient d'un tarif préférentiel.

Conditions et inscriptions sur [www.sec-ne.ch/formation](http://www.sec-ne.ch/formation)

# Développer l'identité de votre entreprise.

*Que dégage votre identité visuelle ?*

*Diffuse-t-elle le bon message à votre public cible ?*

*Comment orienter cette image de marque ?*

## Thèmes principaux de la formation

Quel est votre positionnement ?

Quels éléments composent votre identité ?

Quels moyens mettre en place pour développer votre identité ?

Quel discours appliquer pour mettre en avant votre entreprise ?

Un apprentissage axé pratique, basé sur votre expérience.

Vous saurez développer l'identité visuelle de votre entreprise.

---

## Durée et tarifs

1,5 jours

Support de cours inclus.

Dès 5 pers.    CHF 975.-\*  
(prix par personne)

Dates et lieu définis  
avec les participants.

*\*Cours semi-privé à CHF 1'470.- et privé à CHF 2'970.-*

*Les membres de la Société des employés de commerce bénéficient d'un tarif préférentiel.*

Conditions et inscriptions sur [www.sec-ne.ch/formation](http://www.sec-ne.ch/formation)

# Promouvoir votre entreprise.

Quels sont les outils pour promouvoir votre entreprise? Devez-vous faire de la publicité, des relations publiques, du sponsoring, du marketing direct et/ou de la promotion des ventes?

## Thèmes principaux de la formation

Comment toucher votre public cible en fonction de vos moyens?

Comment se différencier de vos concurrents?

Un apprentissage axé pratique, basé sur votre expérience. Vous saurez comment promouvoir votre entreprise.

---

## Durée et tarifs

1,5 jours

Support de cours inclus.

Dès 5 pers. CHF 975.-\*  
(prix par personne)

Dates et lieu définis  
avec les participants.

\*Cours semi-privé à CHF 1'470.- et privé à CHF 2'970.-

Les membres de la Société des employés  
de commerce bénéficient d'un tarif préférentiel.

Conditions et inscriptions sur [www.sec-ne.ch/formation](http://www.sec-ne.ch/formation)

# Concevoir votre site internet.

Comment développer vous-même un site internet?  
Quelles sont les bonnes pratiques en fonction de  
votre entreprise?

## Thèmes principaux de la formation

Quel est le CMS (Content management system)  
qui répond à vos besoins?

Où héberger votre site internet?

Quel nom et quelle structure lui donner?

Comment gérer le référencement?

Un apprentissage axé pratique, basé sur votre expérience.  
Vous pourrez concevoir votre site internet.

---

## Durée et tarifs

1,5 jours

Support de cours inclus.

Dès 5 pers.    CHF    975.-\*  
(prix par personne)

Dates et lieu définis  
avec les participants.

\*Cours semi-privé à CHF 1'470.- et privé à CHF 2'970.-

Les membres de la *Société des employés  
de commerce* bénéficient d'un tarif préférentiel.

Conditions et inscriptions sur [www.sec-ne.ch/formation](http://www.sec-ne.ch/formation)

# Communiquer sur les réseaux sociaux.

Quels sont les réseaux sociaux utiles pour toucher votre public cible? Comment optimiser le temps consacré aux réseaux sociaux?

## Thèmes principaux de la formation

Comment développer activement vos pages professionnelles?

Quelles sont les informations à communiquer?

Comment développer votre identité sur les réseaux sociaux?

Un apprentissage axé pratique, basé sur votre expérience. Vous mettrez en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux de votre choix.

---

## Durée et tarifs

1 jour

Support de cours inclus.

Dès 5 pers. CHF 650.-\*  
(prix par personne)

Dates et lieu définis  
avec les participants.

\* Cours semi-privé à CHF 980.- et privé à CHF 1'980.-

Les membres de la Société des employés de commerce bénéficient d'un tarif préférentiel.

Conditions et inscriptions sur [www.sec-ne.ch/formation](http://www.sec-ne.ch/formation)

# Atteindre votre cible grâce aux médias.

*Comment les médias peuvent vous aider à viser votre public cible? Comment développer une stratégie média en limitant les investissements financiers?*

## Thèmes principaux de la formation

Quels sont les outils à développer pour nourrir les médias?

Quelle sera votre première action pour activer vos relations presse?

Un apprentissage axé pratique, basé sur votre expérience.  
Vous établirez une stratégie média pour atteindre votre cible.

---

## Durée et tarifs

1 jour

Dès 5 pers. CHF 650.-\*  
(prix par personne)

Support de cours inclus.

Dates et lieu définis  
avec les participants.

\* Cours semi-privé à CHF 980.- et privé à CHF 1'980.-

*Les membres de la Société des employés de commerce bénéficient d'un tarif préférentiel.*

Conditions et inscriptions sur [www.sec-ne.ch/formation](http://www.sec-ne.ch/formation)